

EINF GRUPO VOLSUNGA 2024

Descripción del modelo de negocio

El Grupo VOLSUNGA opera en la industria farmacéutica y biotecnológica, cuya actividad principal es la fabricación de productos farmacéuticos y de base. Su modelo se distingue por una integración vertical que abarca el desarrollo completo de medicamentos desde los laboratorios de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) hasta la llegada al mercado, incluyendo los estudios preclínicos, clínicos y de registro.

El negocio se organiza en torno a dos líneas de alta especialización:

1. **Productos Inyectables Avanzados:** Especialización en productos inyectables avanzados, que incluyen sistemas de liberación prolongada de fármacos basados en microesferas, liposomas y nanopartículas lipídicas. También ofrece experiencia en inyectables basados en Péptidos, Oligonucleótidos y Citotóxicos. Las principales áreas terapéuticas de interés son Oncología, Urología y Salud de la Mujer.
2. **Fabricación y Síntesis de Péptidos:** Entidad con más de 30 años de experiencia. Sus servicios incluyen el suministro comercial de API totalmente GMP (Generic peptides), la Custom synthesis of NCEs (Nuevas Entidades Químicas) para fases preclínicas, clínicas y comerciales, la Production of GMP peptides for personalized medicine (NeoAntigen peptides), Cosmetic peptides, y un extenso catálogo de Research Grade peptides a través de su tienda *online*.

La capacidad industrial del grupo se sustenta en instalaciones de alta tecnología que han sido evaluadas y aprobadas por varias agencias regulatorias internacionales.

Presencia geográfica

A pesar de que la matriz opera en el ámbito nacional, el grupo mantiene una fuerte presencia internacional, lo cual facilita el posicionamiento de su ciencia y tecnología en el mundo.

- **Alcance Regulatorio:** Las instalaciones industriales han sido ampliamente evaluadas y aprobadas por varias agencias regulatorias, incluyendo Europa, Estados Unidos o Japón.
- **Comercialización Global (Partnering):** Mediante acuerdos de partnering con otras compañías multinacionales, el grupo comercializa sus productos en gran parte de Europa, Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, MENA, Asia y Oceanía.
- **Comercialización Nacional (B2C):** El grupo comercializa en España a través de su propia red comercial, combinando productos inyectables propios con productos licenciados.

Objetivos y estrategias

El modelo de negocio se basa en cuatro áreas estratégicas interconectadas:

1. **I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación):** El objetivo es llevar la ciencia a la sociedad a través de una continua innovación. La estrategia implica una inversión constante en personas y tecnologías, especializándose en péptidos y en la microencapsulación de fármacos mediante el uso de liposomas, nanopartículas y microesferas.
2. **Contract Manufacturing & Contract Development (CDMO):** La estrategia es ofrecer servicios de desarrollo y producción de productos farmacéuticos inyectables a terceras empresas, capitalizando su amplia experiencia en sistemas de liberación prolongada de fármacos (microesferas, liposomas y soluciones micelares).
3. **Partnering (B2B):** Se establecen alianzas estratégicas con el objetivo de posicionar la ciencia y la tecnología del grupo a nivel mundial.
4. **Comercialización (B2C):** La estrategia nacional en España se basa en la combinación de productos inyectables propios con la identificación de productos licenciados de fabricantes conocidos y de renombre para ofrecer una variedad de terapias en las áreas de Urología, Oncología y Salud de la mujer.

Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura

1. **Talento y Formación:** El futuro del grupo depende de la inversión continua en personas y tecnologías y de la elevada experiencia y formación de sus colaboradores. Una tendencia clave es promover la inclusión de jóvenes talentos, ofrecer cursos de formación continua y posibilidades de progresión profesional dentro del grupo.
2. **Sostenibilidad Ambiental:** El grupo se compromete a ser parte de una sociedad sostenible. Las tendencias medioambientales se centran en la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y consumo de agua, y la promoción de energías renovables.
3. **Diversidad e Igualdad:** Se apuesta por la diversidad, la igualdad y la inclusión en los equipos. La representación de mujeres supera el 60% en la plantilla y alcanza el 50% en el equipo directivo.
4. **Regulación Global:** La necesidad de mantener la aprobación de las instalaciones industriales por parte de agencias regulatorias como las de Europa, Estados Unidos o Japón es un factor clave para el posicionamiento internacional.

Control Interno y Sistema de Gestión de Riesgos

El grupo Volsunga realiza controles internos para tener controlados los riesgos:

- **Gobernanza:** El sistema comprende las estrategias, procesos y procedimientos necesarios para identificar, medir, vigilar, gestionar y notificar de forma periódica los riesgos a nivel individual y agregado. Los consejos de administración periódicos revisan todos los temas que afectan a la sociedad y al grupo.
- **Riesgos No Financieros (GRI 205):** El EINF requiere gestionar los riesgos vinculados a las actividades del grupo, incluyendo las relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en los ámbitos medioambiental, social, de derechos humanos y de lucha contra la corrupción. Los riesgos derivados de la ausencia o ineficacia de instrumentos contra la corrupción y el soborno son considerados.
- **Diligencia Debida:** El grupo debe aplicar procedimientos de diligencia debida para detectar, prevenir y atenuar efectos adversos, aplicándose estos en las cadenas de suministro y subcontratación.

Políticas funciones fundamentales

El grupo aplica políticas claras respecto a las cuestiones no financieras:

- **Medioambientales:** La política medioambiental se basa en principios de gestión eficiente de recursos, reducción de residuos y promoción de energías renovables. Esto incluye la implementación de tecnologías para el ahorro de agua y energía y la preferencia por materiales reciclables y locales.
- **Sociales y de Personal:** La cultura promueve la igualdad, la flexibilidad y la confianza en las personas. Como empresa que sigue los principios de Empresa Saludable se impulsa el bienestar y la salud (fruta en oficinas, clases de yoga) y se ofrecen ayudas (comida, transporte, guardería, casales y campamentos de verano para hijos/as) para facilitar la conciliación. Se promueve la formación continua para mantener la elevada experiencia de los colaboradores.
- **Derechos Humanos y Diversidad (GRI 406):** El grupo apuesta por la diversidad, la igualdad y la inclusión. Se ha implementado un protocolo de actuación para el abordaje del acoso en el trabajo y el Código Ético prohíbe explícitamente el acoso o abuso (físico, sexual, psicológico o verbal).
- **Lucha contra la Corrupción (GRI 205):** El Código Ético promueve la Integridad y se ha implementado un Canal Ético formal y confidencial para la denuncia de incumplimientos.
- **Proveedores y Subcontratación:** La política de compras incluye criterios de transparencia, igualdad de oportunidades y respeto del medioambiente. Se utilizan sistemas de supervisión y auditoría.
- **Consumidores:** La vocación del grupo es garantizar un servicio de excelencia, utilizando el Servicio de Atención al Cliente (SAC) para impulsar un Plan de Mejora Continua y Proactivo y perfeccionar constantemente los procesos operativos y la oferta de servicios.

Cuestiones medioambientales

Gestión en la Entidad

Como grupo empresarial, nuestra actividad principal es la fabricación de productos farmacéuticos y de base. Por ello, el impacto ambiental de nuestras operaciones se analiza y mide en función del consumo de energía y otros recursos, la gestión de residuos y las medidas para mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad.

El grupo cree en la responsabilidad hacia el medio ambiente y se compromete a ser parte de una sociedad sostenible. Nuestra política medioambiental se basa en principios que promueven la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y consumo de agua, y la promoción de energías renovables.

Los aspectos ambientales se evalúan objetivamente con los estándares GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Esto aplica al Grupo VOLSUNGA, que incluye la fabricación GMP de péptidos bioactivos y la fabricación de productos inyectables con sistemas de liberación prolongada de fármacos basados en microesferas, liposomas y nanopartículas lipídicas.

Buscamos impactar positivamente en nuestro entorno y fomentamos la participación activa de empleados y colaboradores en esta importante labor.

Uso sostenible de los recursos (GRI 302-1, 305-1, 302-4 y 303-5 / ODS 7)

La estrategia medioambiental del Grupo VOLSUNGA busca reducir de forma sistemática nuestra huella de carbono y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las operaciones. Para ello, se implementan medidas de protección ambiental mediante la optimización de recursos y la innovación tecnológica. Se han intensificado los esfuerzos para reducir el consumo de recursos esenciales como la electricidad, el agua, el gas y el gasoil.

Energía y Eficiencia:

- El grupo se ha enorgullecido de haber logrado una mejora significativa en su eficiencia energética.
- A pesar de que la producción de péptidos activos GMP ha crecido un 37% y la fabricación de productos inyectables ha aumentado un 36%, el consumo eléctrico por unidad de producción se ha reducido entre 2020 y 2024.
- En el marco del fomento de las energías renovables, durante 2024 se instalaron placas solares fotovoltaicas.
- Se lleva a cabo la actualización progresiva de sistemas de iluminación, sustituyendo bombillas y fluorescentes convencionales por luces led, más eficientes energéticamente.

Consumo de Agua:

- El grupo implementa tecnologías para el ahorro de agua.
- El consumo de agua se ha reducido significativamente en la línea de negocio de la fabricación de productos inyectables gracias a la instauración del "Proyecto Start-Stop". Este sistema de *standby* automático detiene la planta de generación de agua farmacéutica (WFI) cuando no hay demanda, optimizando el consumo de recursos.

- Respecto al consumo de agua por unidad de producción en la línea de negocio de fabricación GMP de péptidos bioactivos, se ha conseguido una reducción significativa en su consumo gracias a la adquisición de equipos de purificación más eficientes. Adicionalmente, respecto al residuo mayoritario (83%) que se genera en la fabricación de péptidos bioactivos), se ha conseguido una reducción del 7% por unidad de producción en los últimos 5 años gracias a la implementación de equipos más eficientes y a la optimización de los procesos.

Consumo de Materias Primas (Papel y Plástico):

- **Papel:** Se ha implementado un proceso de máxima digitalización, lo que ha conllevado una reducción drástica en el uso de papel.
- **Plástico:** El grupo continúa con su plan de reducción en el uso de plásticos.
 - Se han sustituido los materiales de plástico por cartón biodegradable en máquinas de *vending* y de agua.
 - Se ha implementado el uso de film plástico con un 70% de materiales reciclados.
- El grupo tiene preferencia por el uso de materiales reciclables y locales.

A continuación, se presentan las tablas que comparan el consumo de electricidad, gas y agua registrado en el año 2024 con respecto a las cifras del año base 2020.

Kwh de electricidad consumidos en 2024

	2020	2024	Diferencia
Fabricación GMP de Péptidos bioactivos	2.073.319	2.300.178	226.859
Fabricación de productos inyectables	2.910.916	3.453.225	542.309
TOTAL	4.984.235	5.753.403	769.168

M³ de gas consumidos en 2024

	2020	2024	Diferencia
Fabricación GMP de Péptidos bioactivos	341.262	478.573	137.311
Fabricación de productos inyectables			
TOTAL	341.262	478.573	137.311

M³ de agua consumidos en 2024

	2020	2024	Diferencia
Fabricación GMP de Péptidos bioactivos	3.367.000	6.605.000	3.238.000
Fabricación de productos inyectables	17.509.000	14.927.000	-2.582.000
TOTAL	20.876.000	21.532.000	656.000

Economía circular, prevención y gestión de residuos (GRI 306-2 / ODS 11 y 12)

El Grupo VOLSUNGA se preocupa por tratar de forma adecuada los residuos generados en su actividad diaria, habiendo establecido normas de actuación que cumplen con los estándares de calidad.

Línea de negocio Fabricación de productos inyectables:

Gestión de Residuos No Peligrosos:

- **Grupo I (Papel, cartón y vidrio):** Se dispone de contenedores separados en diferentes áreas. Los residuos que contienen información relevante y confidencial se recopilan bajo control y se entregan a la empresa gestora para su recogida y destrucción controlada.
- **Grupo II (Residuos asimilables a los urbanos):** Los plásticos, envases, restos de comida y material de oficina son depositados en contenedores por los trabajadores y recogidos por el proveedor correspondiente para su correcta eliminación.

Gestión de Residuos Peligrosos:

- **Grupo III (Desechos industriales):** El grupo se preocupa por tratar adecuadamente los residuos provenientes de todas las fases de fabricación y análisis, como disolventes, aceites usados, lubricantes, fluorescentes y bombillas, que pueden generar un fuerte impacto ambiental.
- Estos desechos son separados en origen en cada zona de trabajo.
- Una vez separados y almacenados, son recogidos por proveedores especializados y desechados siguiendo estándares que promueven un tratamiento que minimiza el perjuicio para el medioambiente.

Línea de negocio Fabricación GMP de Péptidos bioactivos:

Gestión de Residuos No Peligrosos

De acuerdo con la clasificación LER (Lista Europea de Residuos) y siguiendo la legislación vigente, se gestionan los siguientes grupos de residuos industriales no peligrosos:

- **Grupo I (Residuos Industriales No Peligrosos - Ciertos Códigos LER):**

- Papel, cartón y banal: Se dispone de contenedores separados en distintas áreas de trabajo. Los residuos que contienen información relevante y confidencial se recopilan bajo control y se entregan a la empresa gestora para su recogida y destrucción controlada.
- Plásticos, madera y otros: Estos residuos asimilables a los urbanos o de origen industrial no peligroso son depositados en contenedores por los trabajadores y recogidos por el proveedor autorizado correspondiente para su correcta eliminación.

Gestión de Residuos Peligrosos

De acuerdo con la clasificación LER y siguiendo la legislación vigente, se gestionan los siguientes grupos de residuos industriales clasificados como peligrosos:

- **Grupo II y III** (Residuos Industriales Peligrosos - Códigos LER Específicos): El grupo se preocupa por tratar adecuadamente los residuos provenientes de las fases de fabricación y análisis, tales como mezclas de disolventes, resinas, envases vacíos sucios, aguas de lavado, medios de cultivo microbiológico (agar-agar) y otros residuos que pueden generar un fuerte impacto ambiental.
- **Separación y Almacenamiento:** Estos desechos son separados en origen en cada zona de trabajo.
- **Recogida y Tratamiento:** Una vez separados y almacenados, son recogidos por proveedores autorizados y valorizados o desechados siguiendo estándares que promueven un tratamiento que minimiza el perjuicio para el medioambiente.

Cambio climático y medidas para mejorar la sostenibilidad y la eficiencia energética (GRI 201-2 / ODS 13)

El Grupo VOLSUNGA se ha marcado como prioridad el compromiso de trabajar activamente contra la crisis climática y la escasez de recursos.

Reducción de Emisiones y Huella de Carbono

- Se mantiene un control exhaustivo y revisión periódica de las desviaciones en el consumo eléctrico y de agua en todos los centros de trabajo.
- El grupo debe continuar con la reducción sistemática de su huella de carbono.

Eficiencia Energética y Tecnología

- Se implementan tecnologías para el ahorro de energía como detectores de presencia y temporizadores y se promueve el uso de energías renovables.
- Se sigue con la actualización progresiva del sistema de luminarias, sustituyendo bombillas y fluorescentes convencionales por luces LED de mayor eficiencia.
- Se realizan revisiones trimestrales de los sistemas de climatización para asegurar un consumo energético adecuado.

Otras Medidas de Sostenibilidad

- **Digitalización:** La digitalización progresiva reduce la necesidad de envíos físicos y el consumo de recursos (agua y energía) asociados a la elaboración de papel, generando una notoria reducción de costes medioambientales.
- **Reutilización:** Se mantiene la política de reutilización de dispositivos y materiales (tales como envases reutilizables de disolventes, ordenadores y accesorios informáticos).
- **Movilidad:** Se han implementado acciones específicas relacionadas con la movilidad, incluyendo la sustitución de la flota de vehículos por coches eléctricos y la instalación de cargadores.

Cuestiones sociales y relativas al personal

Gestión del personal

La cultura del Grupo VOLSUNGA promueve la igualdad, la flexibilidad y la confianza en las personas, priorizando su bienestar laboral y personal. El grupo está comprometido activamente a ofrecer crecimiento personal dentro de la compañía y promueve la inclusión de jóvenes talentos. Se apuesta por la diversidad, la igualdad y la inclusión en los equipos.

Número y distribución de empleados

La plantilla total del Grupo VOLSUNGA a 31 de diciembre de 2024 ascendía a 292 personas, de las cuales 175 son mujeres y 117 son hombres.

Distribución por Sexo (GRI 102-8):

- La representación de mujeres en la plantilla supera el 60%.
- En el equipo directivo, las mujeres representan el 52,6% de los mandos.
- El 40% de la plantilla está suscrita por hombres y el 60 % por mujeres.

Distribución por Edad (GRI 405-1):

- La **edad media** de la plantilla del Grupo es de 42,8 años (41,7 los hombres y 43,9 las mujeres).
- El tramo de edad más numeroso corresponde a la franja de edad de 40 a 49 años, con un 33% de representación.
- El tramo más reducido es la franja de 60 a 70 años de edad, con un 2,7 % de representación.

Empleo y Contratación (GRI 401-1):

- En el transcurso del 2024 se produjeron un total de 79 altas en todo el Grupo VOLSUNGA. La distribución por género de las nuevas contrataciones fue de un **43 % de hombres** y un **57 % de mujeres**.
- La estrategia de formar talento local se refleja en la franja de edad más representativa en las nuevas contrataciones, que fue la de **20 a 29 años**, con un 22,7 % del total.
- La distribución de las bajas por actividad resulta proporcional a la composición de la plantilla.

Distribución de modalidades de contrato de trabajo (GRI 401-1)

- El 89% de nuestra plantilla tiene un contrato indefinido, apostando firmemente por la estabilidad y el talento a largo plazo. De estos contratos temporales, la mitad están suscritos por hombres y la otra mitad por mujeres (GRI 102-8).

- Los contratos a tiempo parcial representan un 6 % del total de contratos.
- De los contratos a tiempo parcial (GRI 102-8), el 25% está suscrito por hombres y el 75% por mujeres.

Remuneraciones medias (GRI 102):

En cuanto a la **brecha salarial de género**, resulta fundamental analizar cada negocio del Grupo VOLSUNGA por separado.

Remuneración de Consejeros y Directivos

La información se encuentra en las Cuentas Anuales VOLSUNGA.

Empleados con discapacidad

En cumplimiento de la Ley General de Discapacidad (LGD), en VOLSUNGA combinamos la contratación de personas con discapacidad con la adopción de medidas alternativas. Esto incluye la contratación de diversos servicios y productos a centros especiales de empleo que promueven la ocupación de personas con discapacidad física, psíquica o sensorial.

La información se encuentra en las Cuentas Anuales VOLSUNGA.

Medidas de conciliación de la vida familiar y laboral (GRI 401)

El Grupo VOLSUNGA respeta la vida personal y familiar de sus trabajadores. En línea con el **principio de conciliación de la vida personal, familiar y laboral** establecido en su Código Ético, la Entidad promueve activamente acciones para facilitar el equilibrio entre la vida personal y laboral de forma responsable.

Entre las medidas adoptadas se incluyen beneficios destinados a mejorar la calidad de vida y apoyar las responsabilidades familiares de los empleados, tales como:

Beneficios y Apoyo Familiar:

- Se ofrece participación en el pago de colonias y casales de verano para los hijos de los trabajadores con edades comprendidas entre 3 y 14 años.
- Se ofrece un plan de retribución flexible que permite a los empleados adaptar parte de su salario a sus necesidades, como la posibilidad de acogerse a la mutua sanitaria (GRI 401-2). En este plan también incluye, además, beneficios en el pago de comida, transporte y guardería.
- Se ofrecen beneficios sociales para promover la salud y el bienestar, como fruta en las oficinas y clases de yoga.
- Se celebran encuentros anuales como los *Teambuildings*, Family Days o Celebraciones Navideñas con el fin de que los equipos disfruten de tiempo de calidad y ocio junto a sus compañeros y familiares.

Plan de Igualdad (GRI 401-GRI 405)

El grupo apuesta por la diversidad, la igualdad y la inclusión en sus equipos. La cultura promueve la igualdad. La política del grupo prohíbe todo tipo de discriminación.

Indicadores de Género y Diversidad (GRI 405-1, GRI 406):

- La representación de mujeres en la plantilla supera el 60%.
- En el equipo directivo, las mujeres representan el 52,6% de los mandos.

Protocolo contra el Acoso y Discriminación:

- Se ha implementado un protocolo de actuación para el abordaje del acoso en el trabajo.
- El Código Ético prohíbe explícitamente cualquier actuación que implique o favorezca un clima de agresividad o intimidación, incluyendo el acoso o abuso físico, sexual, psicológico o verbal a sus empleados. La discriminación, que puede incluir el acoso, está proscrita en el marco de la no discriminación (GRI 406).

Seguridad y salud en el trabajo (GRI 403)

El Grupo VOLSUNGA considera el bienestar y la salud de sus trabajadores como elementos importantes para el éxito de la compañía. El grupo trabaja activamente para eliminar los riesgos para la salud y crear un ámbito laboral seguro.

- Medidas de Bienestar: Se impulsa la salud y el bienestar de las personas, incluyendo el ofrecimiento de fruta en oficinas y clases de yoga.
- El grupo aplica las medidas preventivas establecidas en la legislación vigente.

Indicadores de siniestralidad (GRI 403)

La siniestralidad del grupo en el 2024 ha sido:

- **Siniestralidad 2024:** Ha habido **5 accidentes**, de los cuales 1 fue *in itinere*.
- **Total de Accidentes:** 5 accidentes / 292 personas.
- **Índice de Incidencia:** 17,12 por mil trabajadores

Empleados cubiertos por convenio colectivo

Todos los empleados del grupo VOLSUNGA están cubiertos por el convenio colectivo de Químicas.

Políticas implementadas en el campo de la formación (GRI 404)

El grupo promueve la inclusión de jóvenes talentos y ofrece crecimiento personal. La estrategia se apoya en la elevada experiencia y formación de sus colaboradores en todos los campos.

- Se ofrecen **cursos de formación continua**.
- Un 50 % de las horas recibidas de formación se realizaron a distancia, favoreciendo así la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación y la conciliación de la vida personal y familiar.

Indicadores de formación (GRI 404)

- **Total de Formación:** El personal del Grupo VOLSUNGA ha recibido más de 10.000 horas de formación en 2024, distribuidas en más de 240 cursos.

- **Formación Media (GRI 404-1):** En el ámbito de VOLSUNGA, la formación media por persona se sitúa en unas 40 horas.
- **Distribución Funcional:** Se ha proporcionado formación a **todos los departamentos**, adecuando el contenido y la duración según las necesidades operativas de cada función. Esto garantiza que el personal adquiera los conocimientos y actitudes apropiados para desarrollar su actividad.

Información sobre el respeto a los derechos humanos

Aunque el grupo considera que el riesgo de vulneración directa de los derechos humanos es bajo o "No aplica" dada su actividad principal en la fabricación de productos farmacéuticos y de base y su ámbito geográfico, el compromiso se rige por la aplicación de procedimientos de diligencia debida y la promoción de un marco ético, lo cual es relevante para prevenir los riesgos de vulneración en sus actividades y cadenas de suministro.

Procedimientos y Marco Ético (GRI 412):

El compromiso con los derechos humanos se gestiona a través del Código Ético del grupo, que obliga a un comportamiento profesional y responsable con los distintos colectivos. Esto implica la prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y el compromiso con la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), especialmente en relación con la eliminación de la discriminación, el trabajo forzoso y el trabajo infantil. La diligencia debida se aplica, de manera pertinente y proporcionada, a las cadenas de suministro y subcontratación, considerando en la política de compras las cuestiones de responsabilidad social y ambiental.

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

El Grupo VOLSUNGA ha adoptado diversos instrumentos para combatir activamente la corrupción, el soborno y cualquier otra práctica irregular.

Medidas para prevenir la corrupción y el soborno (GRI 103, GRI 205)

1. **Código Ético y Principios de Integridad:** La estructura societaria se dota de instrumentos adecuados, como el Código Ético. Este promueve la Integridad, obligando a actuar de manera honesta y responsable, y a evitar cualquier forma de corrupción, fraude o soborno.
2. **Control de Aportaciones (Sobornos Encubiertos):** La entidad realiza Donaciones y Patrocinios que son analizadas para garantizar que las colaboraciones con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro no se usen para enmascarar sobornos.
3. **Mecanismos de Denuncia y Cumplimiento (GRI 102-17, GRI 103):** Se ha implementado un **Canal Ético** formal para la detección y erradicación de conductas irregulares.
 - Este Canal Ético está disponible tanto en las páginas web de las empresas del Grupo como en la intranet.
 - Permite a todos los trabajadores denunciar incumplimientos del Código de forma confidencial y de buena fe.

- El Comité de Ética es responsable de la supervisión y garantizar la confidencialidad del denunciante.
4. **Resultados:** Los resultados de estas políticas han determinado, hasta la fecha, la inexistencia de irregularidades y prácticas de naturaleza ilegítima (GRI 205-3).

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

La organización mantiene un firme compromiso con la prevención del blanqueo de capitales (BC) y la financiación del terrorismo (FT), integrando políticas y procedimientos rigurosos. Este marco es fundamental para la identificación, evaluación, mitigación y monitoreo continuo de los riesgos asociados.

Marco de Control Interno

Nuestras medidas de control se centran en dos pilares clave:

- **Diligencia Debida Reforzada:** Los procedimientos de **diligencia debida** se aplican de forma rigurosa a clientes, proveedores y socios comerciales, prestando especial atención a las transacciones complejas o inusuales y a las relaciones de negocio con personas políticamente expuestas (PEP). Estos procedimientos se integran con la debida diligencia en materia de **corrupción y soborno** para asegurar una visión integral de los riesgos de integridad.
- **Procedimientos Normalizados de Trabajo (PNT) y Control Financiero:** Se han implementado **Procedimientos Normalizados de Trabajo (PNT)** específicos en el área de **finanzas**. Estos PNT aseguran el cumplimiento de las normativas vigentes y establecen procesos claros para la verificación de cada procedimiento.
- **Segregación de Funciones:** Para mitigar el riesgo de fraude interno y blanqueo de capitales, la organización aplica estrictamente el principio de **segregación de funciones**. Esta medida garantiza que las responsabilidades clave (como la autorización, ejecución y registro de transacciones) estén separadas entre diferentes personas, limitando así la posibilidad de que una sola persona pueda cometer o encubrir actos ilícitos.